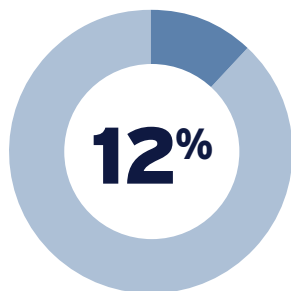


Grenzen IT en marketing vervagen in rap tempo

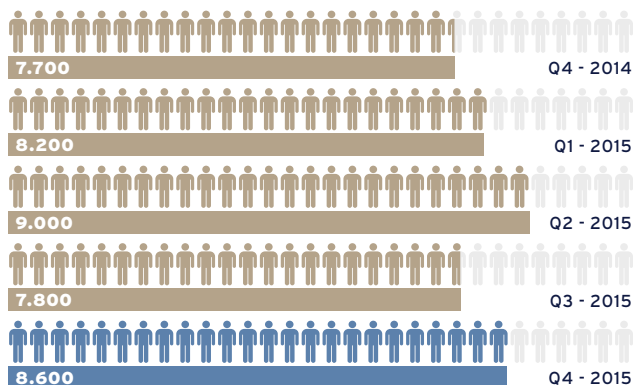
Marketeer moet opereren op snijvlak business en IT

8.600

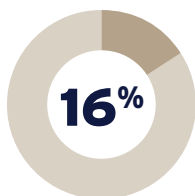
Aantal vacatures in Q4 2015



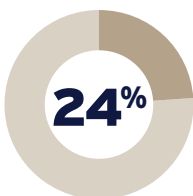
Groei in vacatures, ten opzichte van Q4 2014



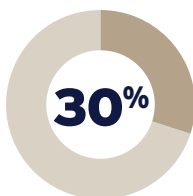
Aantal geplaatste vacatures



Marketeer



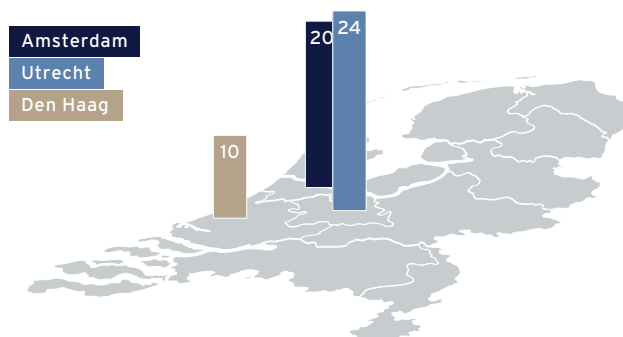
Webanalyse/
SEO/SEA



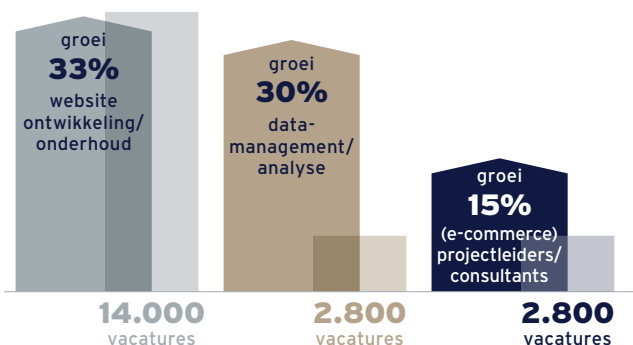
Snijvlak IT en
Marketing*

Groei ten opzichte van 2014

*functies als webontwikkelaar, database analist, implementatie consultant



Groeipercentages in 2015 ten opzichte van 2014
Meer dan de helft van alle vacatures in top 3 regio's



Groei functies in 2015 op snijvlak IT en Marketing vs 2014
30% groei ten opzichte van 2014

“Marketing gaat over het vermarkten van producten en diensten en daarbij kun je IT heel goed gebruiken. Het blijven echter wel twee afzonderlijke vakgebieden. Voor de stelling dat IT marketing wordt, of dat marketing volledig te automatiseren valt, zien wij geen aanwijzing.”

Martin Huisman, Directeur NIMA